

Jornal O Estado de São Paulo

Data: 31/03/14

Assunto: B2BOL 2014

● **B2B Online**

R\$ 1,5 trilhão

é quanto o segmento de business-to-business online movimentará em 2014, segundo levantamento da consultoria e-Consulting. O montante é 7% superior ao de 2013. O cálculo inclui, entre outros fatores, as transações entre companhias e seus fornecedores. Os produtos negociados vão de materiais de escritório a insumos de grandes fabricantes, como chapas de aço. O crescimento do setor está ligado ao investimento maior em novas plataformas de e-commerce.